



Consejo Nacional de
Facilitación del Comercio





Consejo Nacional de
Facilitación del Comercio

Jhon Fonseca Ordoñez

Viceministro de Comercio Exterior
Presidente del CONAFAC

Facilitación del Comercio

Herramienta fundamental para mejorar la **competitividad**, la **seguridad** y, por ende, las **condiciones** que los países ofrecen para la creación de nuevas empresas y la atracción de inversión extranjera directa.

A nivel mundial, representa la creación de **21 millones de nuevos empleos** (CCI 2013) y un aumento de **\$67 mil millones en el PIB global** (BM-OCDE 2011).



Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC



Aprobada por la Asamblea
Legislativa, el 4 de abril de 2017

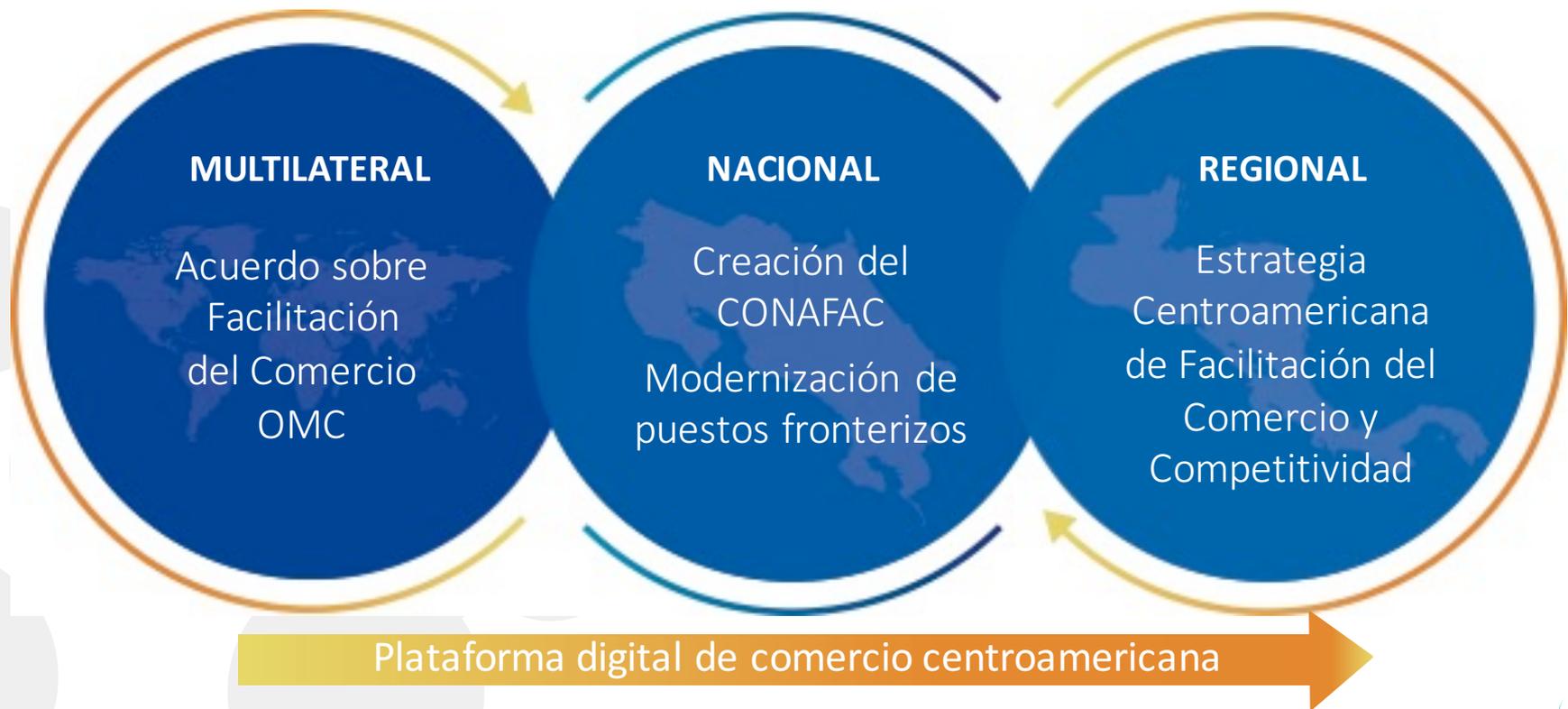
Busca simplificar, armonizar, estandarizar y modernizar los procedimientos comerciales (papeleo, inspecciones, traslados, etc.).

Objetivo: aumentar la **competitividad**, mediante la reducción de los costos de transacción y el incremento de la **seguridad** de las operaciones comerciales.

La eficiencia, efectividad y ahorro que busca el AFC beneficia a los operadores y al Estado, lo que conlleva ventajas para toda la población.



La Administración Solís ha impulsado iniciativas sobre facilitación del comercio en diferentes ámbitos:



Beneficios del AFC para Costa Rica



Incremento de un **1.8%** del PIB
(CEPAL 2015)



Aumento de **\$232** millones en la
recaudación fiscal (CEPAL 2015)



Crecimiento de **2.9%** en el empleo
(CEPAL 2015)



La OCDE ha estimado que la
reducción de costos de transacción
que se alcanzaría es de **13-15%**
(Business Standard, 2013)



Creación del CONAFAC



Conformación del CONAFAC



7

Viceministros

(COMEX, MOPT, MAG,
Seguridad, Gobernación
y Salud)
con voz y voto

5

Representantes del
Sector Privado

(4 UCCAEP y 1 CADEXCO)
con voz y voto





Consejo Nacional de Facilitación (CONAFAC) (público- privado)

Secretaría técnica
(COMEX)



Comités locales



Comisiones técnicas



Características del CONAFAC



Cartera de proyectos

Facilitación del comercio, incluyendo implementación del AFC y administración de acuerdos comerciales

Programa de Integración Fronteriza – modernización de puestos fronterizos

Plataforma Digital Centroamericana de Comercio Exterior



Cartera de proyectos

Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio

Zona Primaria de la Vertiente Atlántica

Agenda prioritaria para el aumento de la eficiencia y la competitividad en los pasos de frontera de Costa Rica





Conformación del CONAFAC





Jhon Fonseca Ordoñez
Viceministro de Comercio Exterior
Presidente CONAFAC

“Me siento muy complacido con la creación del CONAFAC. Este foro permite atender – de manera coordinada entre el sector público y el privado – asuntos clave para fomentar la competitividad de nuestro comercio exterior. Es nuestra responsabilidad hacer el mejor uso de esta nueva herramienta.”



Marcela Chavarría Pozuelo
Secretaría Técnica CONAFAC





Fernando Rodríguez
Viceministro de Ingresos





Ivannia Quesada

Viceministra de Agricultura y Ganadería

“CONAFAC promueve la facilitación del comercio a través de una gestión coordinada por parte de las instituciones que ejercen competencias en los puntos de ingreso al país; tomando en cuenta el equilibrio necesario entre los controles que se deben aplicar para mantener el status sanitario del país y la facilitación del comercio internacional.”





Guiselle Alfaro

Viceministra de Obras Públicas

“En CONAFAC construimos bases para la competitividad.”





María Esther Angulo
Viceministra de Salud





Bernardita Marín

Viceministro de Seguridad Pública

“Todos los esfuerzos coordinados, entre entes públicos y privados, redundarán en facilitar el comercio, y por ende hacer más eficiente y efectivo los procesos que se desarrollan alrededor de él.”





Carmen Muñoz

Viceministra de Gobernación y Policía

“El CONAFAC es un instrumento valioso de coordinación entre el Estado y el Sector Privado para impulsar el comercio local y sumarlo al de la región centroamericana, agilizando el tránsito de mercancías, la simplificación de trámites, reduciendo tiempos y costos. Sin duda ello redundará en beneficios para el sector empresarial, pero también para nuestra sociedad pues ello debe traducirse en nuevos empleos y encadenamientos productivos.”





Enrique Egloff Gerli

Presidente

Cámara de Industrias de Costa Rica

“La creación del Consejo Nacional de Facilitación del Comercio, CONAFAC, es una oportunidad grandiosa para simplificar y modernizar los procedimientos para la circulación de mercancías, en particular los de importación y exportación, considerando el valioso aporte que desde la visión del Sector Privado se dará, como usuario regular de los mismos. La dinámica que le aporta la participación activa de los representantes empresariales en el CONAFAC fortalece el diálogo y la cooperación público-privada e incide en la generación de estrategias para un mayor aprovechamiento de las oportunidades del comercio exterior.”





José Manuel Quirce
Presidente CRECEX

“Con el CONAFAC, se podrá avanzar con mayor agilidad en los temas de comercio exterior, en las mejoras de nuestros puestos fronterizos, requeridas para un tránsito más agil de mercancías y en la coordinación público-privada .”





Yolanda Fernández Ochoa
Presidente
Cámara de Comercio de Costa Rica

“Para la Cámara de Comercio de Costa Rica, la facilitación del comercio es un tema que reviste la mayor importancia, pues ello permite una mayor eficiencia y, por ende, una mayor competitividad del sector.”





Renato Alvarado Rivera

Vicepresidente

Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria

“Costa Rica es uno de los países más abiertos de América Latina, por lo que resulta de vital importancia que su institucionalidad se encuentre a la altura de dicha realidad, para que se atiendan oportunamente las demandas de los sectores productivos.”

Es indispensable que el Ministerio de Comercio Exterior se dedique no solo a la apertura de mercados, sino que cuente con las herramientas para la efectiva promoción de los acuerdos comerciales, y es aquí donde se genera la importancia del CONAFAC, como órgano interdisciplinario público-privado. Este Consejo se convierte en un elemento sustantivo para el verdadero aprovechamiento de la apertura comercial, y viene a cumplir un anhelo de los sectores productivos, que hoy vemos materializarse.”





Jorge Calderón

Vicepresidente I

Asociación Cámara de Exportadores
De Costa Rica (CADEXCO)

“Como representantes del sector exportador, contribuiremos por medio de un diálogo constructivo que permita ejecutar acciones conjuntas entre el sector público-privado, para la definición de políticas y estrategias que contribuirán al desarrollo económico y sostenible de nuestro país. ”



Miembros suplentes



José Edgardo González



Óscar Sánchez Alfaro



Marjorie Lizano Páez





Rodolfo Molina Cruz



Laura Bonilla Coto



Roy Rojas Parker



Con el valioso apoyo técnico



Dirección General de Migración y Extranjería





Consejo Nacional de
Facilitación del Comercio

